

REGULAMIN WEBINARU „Wprowadzenie produktu na rynek – na co zwrócić uwagę zanim będzie za późno?”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w webinarze organizowanym przez: HAZ-CON Magdalena Hyla, ul. Okrzei 19, 49-340 Lewin Brzeski, NIP 747-187-37-31.
- 1.2. Webinar prowadzony jest w formie online za pośrednictwem platformy Zoom Video Communications
- 1.3. Webinar ma charakter edukacyjny i informacyjny.
- 1.4. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji 16.04.2026 i jest dostępny dla uczestników przed rejestracją.

§2 DEFINICJE

- 2.1. Webinar – wydarzenie online prowadzone na żywo przez Organizatora.
- 2.2. Uczestnik – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała rejestracji.
- 2.3. Organizator – HAZ-CON Magdalena Hyla.
- 2.4. Materiały – wszelkie treści udostępnione podczas webinaru (prezentacje, nagrania, materiały dodatkowe).

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

- 3.1. Udział w webinarze jest bezpłatny.
- 3.2. Warunkiem udziału jest:
 - poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego
 - podanie prawdziwych danych
- 3.3. Uczestnik zobowiązuje się do:
 - korzystania z webinaru zgodnie z jego przeznaczeniem
 - nieudostępniania linku osobom trzecim
- 3.4. Organizator może odmówić udziału osobie naruszającej Regulamin.

§4 WARUNKI TECHNICZNE

- 4.1. Do udziału w webinarze wymagane jest:
 - urządzenie z dostępem do Internetu
 - przeglądarka internetowa lub aplikacja Zoom
 - aktywny adres e-mail
- 4.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie Uczestnika.

§5 NAGRANIE WEBINARU

- 5.1. Webinar może być nagrywany.
- 5.2. Uczestnik, biorąc udział w webinarze:
 - wyraża zgodę na nagranie
 - akceptuje możliwość utrwalenia swojego udziału (np. pytania na czacie)
- 5.3. Nagranie może być:
 - udostępnione uczestnikom przez ograniczony czas
 - wykorzystane w celach edukacyjnych i marketingowych Organizatora

§6 PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 6.1. Wszystkie materiały udostępnione podczas webinaru stanowią własność intelektualną Organizatora.
- 6.2. Zabrania się:
 - nagrywania webinaru przez Uczestników
 - kopiowania i rozpowszechniania materiałów
 - wykorzystywania treści w celach komercyjnych
- 6.3. Uczestnik może korzystać z materiałów wyłącznie na własny użytek edukacyjny.
- 6.4. Naruszenie powyższych zasad może skutkować odpowiedzialnością cywilną.

§7 CHARAKTER TREŚCI

- 7.1. Webinar ma charakter edukacyjny.
- 7.2. Informacje przedstawione podczas webinaru:

- nie stanowią indywidualnej porady prawnej
- nie zastępują analizy konkretnego przypadku

§8 KONTAKT I INFORMACJE PO WEBINARZE

8.1. Uczestnik może otrzymać po webinarze:

- nagranie bezpłatnie do 14 dni od opublikowania
- materiały edukacyjne
- informacje o kolejnych szkoleniach i usługach

8.2. Komunikacja odbywa się drogą elektroniczną na podany adres e-mail.

§9 REKLAMACJE

9.1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą webinaru.

9.2. Reklamacje należy kierować na adres: kontakt@haz-con.com

9.3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni.

§10 DANE OSOBOWE

10.1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką prywatności.

10.2. Szczegóły dostępne są pod adresem:

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Regulamin podlega prawu polskiemu.

11.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn.

11.3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy:

- Kodeksu cywilnego
- ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną
- ustawy o prawach konsumenta